

SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE TAGESMUTTER ARCOBALENO

Sede in Genova – Salita del Prione 18 R

Capitale sociale euro 3.240,00

codice fiscale 02368280992

Registro Imprese di Genova n. 02368280992

Repertorio Economico Amministrativo n. 480931

Iscrizione Albo Cooperative C113067



GENOVA

BILANCIO SOCIALE 2025

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Questo documento costituisce il bilancio sociale relativo a “Società cooperativa sociale Tagesmutter Arcobaleno”. Tale bilancio è stato redatto considerando le caratteristiche distintive della cooperativa e facendo riferimento, per quanto possibile, alla dottrina relativa al bilancio sociale ed in particolare alle linee guida sancite con decreto del 04/07/2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Nella stesura del bilancio, la cooperativa si è ispirata ai seguenti

PRINCIPI DI REDAZIONE

- **RILEVANZA**: delle informazioni riportate, per consentire la comprensione dell'andamento gestionale nonché degli impatti economici e sociali dell'attività svolta
- **COMPLETEZZA**: dei dati e delle notizie fornite, in modo tale da consentire a tutti gli *stakeholders* di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente
- **TRASPARENZA**: In quanto è fondamentale rendere chiaro il procedimento logico seguito per raccogliere e classificare le informazioni utilizzate
- **NEUTRALITÀ**: Poiché le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale ed a prescindere da interessi di parte; queste, infatti devono riflettere tanto gli aspetti positivi quanto quelli negativi della gestione, senza subire distorsioni finalizzate al soddisfacimento di interessi di amministratori o di altri portatori di interesse.

- **COMPETENZA DI PERIODO**, rendicontando solo le attività svolte e i risultati ottenuti nell'anno di riferimento
- **COMPARABILITÀ** delle informazioni riportate, che permettano un confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia-per quanto possibile- spaziale (confronto con altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti in analogo settore)
- **CHIAREZZA**: di quanto relazionato, utilizzando un linguaggio semplice così da rendere il contenuto del bilancio comprensibile anche a lettori non esperti o privi di particolari competenze tecniche
- **VERIDICITÀ E VERIFICABILITÀ** dei dati riportati che devono riferirsi necessariamente alle fonti informative utilizzate
- **ATTENDIBILITÀ DI QUANTO ESPOSTO**: quindi i dati positivi riportati in maniera oggettiva e non sovrastimata mentre gli eventuali dati negativi con relativi rischi senza venir sottostimati
- **AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI** eventualmente incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale; a queste deve essere richiesta la più ampia autonomia e indipendenza di giudizio

1) IDENTITA'

La Società Cooperativa TAGESMUTTER ARCOBALENO ha sede in Genova in Salita del Prione 18r, è costituita dal dicembre 2015 ed ha iniziato a svolgere la propria attività nel febbraio 2016.

Essa è iscritta al registro imprese in data 21/12/2015, sezione ORDINARIA con REA n.480931 e iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE il 07/03/2016. Inoltre dalla data del 21/12/2015 è iscritta all'albo delle cooperative a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seguenti con il n. C113067.

Dal 21/03/2022 risulta iscritta al Registro unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)

Le socie fondatrici sono un gruppo di donne e mamme che hanno individuato in questa attività non solo un'opportunità di lavoro per loro stesse ma un servizio attivo di supporto alle famiglie.

I soci fondatori sono:

- MOROSINI GIULIA, nata a Genova (GE) il 4 marzo 1984, residente a Genova (GE), Codice fiscale MRS GLI 84C44 D969B – titolare di abilitazione rilasciata dalla Associazione nazionale DOMUS®
- RISTORI LAURA, nata a Torino (TO) il giorno 1 novembre 1963, residente a Genova (GE), Codice fiscale RST LRA 63S41 L219B– titolare di abilitazione rilasciata dalla Associazione nazionale DOMUS®
- POLASTRO CRISTINA nata a Genova il (GE) il 3 febbraio 1967, residente a Genova (GE), Codice fiscale PLS CST 67B43 D969N – titolare di abilitazione rilasciata dalla Associazione nazionale DOMUS®
- STARTARI LAURA, nata a Genova (GE) il 17 novembre 1970, residente a Sant'Olcese (GE), Codice fiscale STR LRA 70S57 D969E, – titolare di abilitazione rilasciata dalla Associazione nazionale DOMUS®
- GASPERINI MONICA, nata a Trento (TN) il 9 dicembre 1977, residente a Pergine (TN), Codice fiscale GSP MNC 77T49 L378V– titolare di abilitazione rilasciata dalla Associazione nazionale DOMUS®

E' stata scelta la cooperativa sociale perché ritenuta la più calzante per realizzare il progetto.

L'area in cui opera la cooperativa è principalmente comunale (Comune di Genova) e provinciale (Comuni della Riviera e dell'entroterra).

La cooperativa è retta dai principi delle mutualità senza fini di speculazione privata ed è disciplinata dalle vigenti norme di legge previste per le Cooperative sociali e dalle disposizioni in materia di società a responsabilità limitata.

1.1) MISSIONE E VALORI DI RIFERIMENTO

Statuto - Art. 4 - Scopo

La Cooperativa, ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione dei servizi sociali orientati in via prioritaria, ma non esclusiva, alla risposta dei bisogni di persone, come definito dalla legge 8 novembre 1991 N. 381 ed eventuali modificazioni ed integrazioni, attuando, in forma mutualistica e senza fini speculativi, l'autogestione dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. In particolare, lo scopo precipuo della Cooperativa è quello di operare per fornire servizi socio-assistenziali ed educativi necessari per accompagnare le famiglie nella loro funzione educativa nei confronti del bambino, garantendo un apporto professionale in merito ed al contempo promuovendo il riconoscimento della funzione pedagogica fondamentale della famiglia sollecitando politiche adeguate.

Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali, come disposto dalla Legge 3 aprile 2001 N. 142 e successive modificazioni ed integrazioni, i soci instaurano con la Cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, ovvero in qualsiasi altra forma consenta la legislazione italiana.

La tutela dei soci lavoratori viene esercitata dalla cooperativa e dalle associazioni di rappresentanza, nell'ambito delle leggi in materia degli statuti sociali e dei regolamenti.

La Cooperativa deve essere retta e disciplinata dai principi della mutualità prevalente, ai sensi dell'art. 2514 cod. civ.

La gestione sociale deve essere orientata al conseguimento dei parametri di scambio mutualistico prevalente di cui agli articoli 2512 e 2513 del codice civile.

Statuto - Art. 5 - Attività

Per raggiungere detti scopi, la Cooperativa si propone di svolgere le seguenti attività, in proprio o per conto terzi, che ne costituiscono l'oggetto sociale:

a) promuovere e diffondere la figura professionale della "Tagesmutter" come "persona adeguatamente formata che, professionalmente, in collegamento con organismi della Cooperazione Sociale o di utilità sociale non lucrativi, fornisce educazione e cura a uno o più bambini di altri presso il proprio domicilio o altro ambiente adeguato ad offrire cure familiari";

b) organizzare, gestire e realizzare:

- un servizio di "Tagesmutter" efficace, efficiente ed affidabile svolto in modo professionale secondo i principi precedenti;
- servizi di "babysitting" o di altri servizi a supporto della funzione educativo - assistenziale della famiglia, ivi compresa la gestione di asili nido, scuole dell'infanzia e strutture simili;
- servizi di supporto educativo, domiciliare o di gruppo, rivolto a bambini e ragazzi in situazione di svantaggio fisico, psichico o sociale;
- servizi educativi e ricreativi per bambini e ragazzi che potranno così usufruire di spazi ludici e aggregativi con finalità anche pedagogiche;
- servizi di ascolto e supporto dei neo-genitori o di quanti stiano per diventarlo, in particolare le neo-mamme e le donne incinte, per accompagnarli in questa fase, anche attraverso attività con i propri figli;
- attività educative e socio-sanitarie a favore di bambini e adulti, ivi compresa la gestione di comunità-alloggio;
- laboratori, corsi o qualsiasi altra attività atta a fornire ai figli o ai genitori educazione e stimoli che favoriscano la maturazione personale e la crescita della persona;

c) promuovere e diffondere conoscenze pedagogiche alla base dei servizi di assistenza all'infanzia, anche mediante corsi di formazione, acciocché diventino patrimonio comune;

d) promuovere la trasformazione del lavoro educativo di molte donne in una vera e propria professione esercitata nel rispetto delle leggi, con conseguenti maggiori garanzie sia per l'utente che per la lavoratrice;

e) promuovere e diffondere la cultura del valore educativo della famiglia dando risalto alla sua funzione, anche organizzando attività di divulgazione quali, a titolo esemplificativo, manifestazioni, seminari o conferenze;

f) produrre e diffondere materiale informativo di vario tipo, anche multimediale ed "on-line", necessario per raggiungere i propri scopi;

g) promuovere una politica che sostenga economicamente le famiglie, offrendo un'occasione di riqualificazione professionale;

h) promuovere ogni altra attività che si rivelasse necessaria per il raggiungimento degli scopi.

La Cooperativa potrà operare anche con i terzi ed anche in collaborazione con altri Enti, sia pubblici che privati.

La Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa e affine a quelle sopra elencate, sia per privati cittadini che per Enti pubblici e privati, nazionali ed esteri, con trattative dirette o partecipando a gare, appalti, licitazioni, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, industriale e finanziaria atte a raggiungere gli scopi sociali.

La Cooperativa potrà procedere ad acquistare direttamente, valorizzare e vendere attività e/o esercizi commerciali, intestarsi licenze amministrative e quanto altro necessario o utile alla realizzazione degli scopi sociali e comunque sia direttamente che indirettamente attinenti ai medesimi, nonché fra l'altro per la sola indicazione esemplificativa:

1) assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese specie se svolgono attività analoghe o comunque accessorie all'attività sociale;

2) emettere gli strumenti finanziari ai sensi della normativa vigente;

3) dare adesioni e partecipazioni a enti e organismi economici, consortili e fideiussori diretti a consolidare e sviluppare il Movimento Cooperativo ed agevolarne gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito;

4) concedere avalli cambiari, fideiussioni ed ogni qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, agli Enti cui la Cooperativa aderisce, nonché a favore di altre Cooperative;

5) ricevere prestiti dai soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri e i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti.

Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato con decisione dei soci.

L'Organo amministrativo è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti.

Tutte le attività di cui all'oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi, oltre che nel rispetto dei limiti ed in conformità alle leggi, norme e regolamenti vigenti in materia.

Infine, il servizio svolto è relativo all'attività di tagesmutter attraverso le prestazioni di socie lavoratrici.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha consolidato il proprio impegno nella promozione del benessere educativo, della partecipazione sociale e dell'inclusione territoriale, attraverso la realizzazione e il sostegno di iniziative rivolte alle famiglie, alle tagesmutter e alla comunità locale.

Tra le attività di maggiore rilievo si evidenzia la partecipazione al progetto "Asilo di sera", promosso da Teatro di Strada Nuova con il contributo stanziato da Intesa San Paolo.

L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di incontro favorendo momenti relazionali rivolti ai bambini ed alle famiglie genovesi. La partecipazione della Cooperativa ha contribuito a rafforzare la rete territoriale ed a promuovere momenti di socializzazione partecipati.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre promossi incontri dedicati a tutte le tagesmutter aderenti alla rete della cooperativa, nell'ambito del progetto "A casa della tagesmutter, spunti e riflessioni da altri punti di vista". Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di creare spazi di confronto professionale, valorizzare le esperienze educative maturate nei diversi contesti domiciliari e favorire una maggiore condivisione di strumenti, metodologie e buone pratiche. Il percorso ha contribuito al rafforzamento del senso di appartenenza e della qualità educativa del servizio.

Per il quarto anno consecutivo la cooperativa ha inoltre partecipato alle iniziative pre-spettacoli promosse in collaborazione con il Teatro della Tosse riconoscendo nel teatro e nelle attività laboratoriali proposte un importante strumento di inclusione territoriale.

Nel corso del 2026 la Cooperativa prevede di celebrare un importante traguardo : i 15 anni di presenza e attività sul territorio ligure. Un anniversario significativo che testimonia il valore educativo e sociale costruito negli anni grazie all'impegno delle professioniste coinvolte alla fiducia delle famiglie.

Per celebrare questa ricorrenza, grazie al patrocinio del Comune di Genova, nel mese di ottobre 2026 si terrà una grande festa ospitata presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi. L'evento rappresenterà un importante momento di incontro, confronto e valorizzazione dell'esperienza Tagesmutter, e vedrà la partecipazione delle tagesmutter provenienti da tutta Italia, insieme alle istituzioni del territorio.

1.2) ORGANIGRAMMA STRUTTURA (SOCI – AMMINISTRATORI – SINDACI)

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- POLASTRO CRISTINA nata a Genova il (GE) il 3 febbraio 1967, residente a Genova (GE), Codice fiscale PLS CST 67B43 D969N **Presidente del consiglio di amministrazione – rappresentante legale**
- GHILLINO CATERINA, nata a Genova (GE) il 2 Agosto 1971, residente a Genova (GE), Codice fiscale GHL CRN 71M42 D969P **Consigliere**
- RISTORI LAURA, nata a Torino (TO) il giorno 1° novembre 1963, residente a Genova (GE), Codice fiscale RST LRA 63S41 L219B **Consigliere**
- SIGNORELLI MARZIA, nata a Genova (GE) il 6 Giugno 1987, residente a Genova (GE), Codice fiscale SGN MRZ 87H45 D969M **Consigliere**

Organo di revisione previsto ma non ricorrendone i presupposti non è stato nominato

SOCI

Alla chiusura dell'esercizio la cooperativa conta n. 18 soci ordinari

2) PORTATORI DI INTERESSE GLI "STAKEHOLDERS"

2.1) Assemblea soci

L'assemblea dei soci viene convocata almeno una volta all'anno e delibera sugli argomenti propri come da statuto. La collaborazione tra le Tagesmutter e il consiglio di amministrazione viene costantemente monitorata dall'ufficio amministrativo che ben unisce le parti incarnando lo spirito cooperativo del progetto.

2.2) Lavoratori dipendenti

dal 2019 la Cooperativa ha assunto una persona con contratto di lavoro a tempo indeterminato che gestisce la parte amministrativa. Al 31/12/2025 è terminato il rapporto di lavoro subordinato

2.3) Lavoratori volontari

Attualmente non sono iscritti a libro soci volontari

2.4) Clienti e fornitori

I clienti sono rappresentati dai fruitori del servizio proprio di Tagesmutter quindi famiglie private. I fornitori, numericamente contenuti, sono limitati alle spese generali di struttura (consulente del lavoro, commercialista, società di elaborazione dati principali)

2.5) Enti pubblici – altri enti del territorio e comunità locale.

Al momento il rapporto con gli Enti pubblici purtroppo è principalmente di sostegno da parte dei diversi municipi in termini di patrocinio su attività laboratoriali per lo più gratuite dirette alla promozione del servizio stesso. Il rapporto finalizzato a riconoscere il servizio in termini di accreditamento o riconoscimento istituzionale risulta ad oggi ancora in fase di consolidamento. Il consiglio di amministrazione ha promosso diversi incontri con enti locali comunali e con la Regione per promuovere l'attività sociale della nostra cooperativa ad oggi il percorso di riconoscimento istituzionale risulta ancora in fase di sviluppo, pur registrandosi una crescente attenzione verso il valore sociale ed educativo del servizio svolto dalla Cooperativa e del nostro valore per il contesto economico sociale in cui ci troviamo. Auspichiamo che la nostra impresa sociale, anche in considerazione della normativa sul terzo settore, che ci vede di diritto iscritti al Registro, possa avere i meritati sbocchi anche in ambito pubblico. Segnaliamo la collaborazione con il Comune di Fontanigorda (GE) che ha utilizzato i nostri servizi per l'organizzazione di laboratori ludici in occasione delle festività natalizie.

2.6) Fruitori

I fruitori del servizio tagesmutter sono famiglie con bambini nella fascia 0-13 anni anche se la nostra Cooperativa nella maggior parte dei casi accoglie bimbi nella fascia da 0 a tre anni. Tutte le famiglie possono inserire i propri piccoli in un progetto educativo presso la casa di una tagesmutter. Il nostro servizio è molto apprezzato soprattutto da: famiglie che hanno esigenze di orario molto flessibile (turnisti, liberi professionisti, ecc...) e non riescono a trovare un servizio altrettanto adattabile alle proprie specifiche esigenze; famiglie che hanno bambini particolarmente fragili (prematuri, malattie croniche, ecc..) e che nel piccolo gruppo apprezzano la cura personalizzata che ricevono; famiglie che hanno dei buoni ammortizzatori sociali nei nonni ma desiderano alleggerire loro il peso della cura e, nel contempo, offrire ai propri figli dei contesti di socializzazione altamente professionali in termini pedagogici.

3) RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO

	CONTO ECONOMICO		2025	2024
A	VALORE DELLA PRODUZIONE		0,00	0,00
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	RICAVI PER FATTURE EMESSE	-337.579,00	-285.666,00
5	Altri ricavi e proventi		0,00	0,00
B	Altri ricavi e proventi		-83,00	-224,00
B	Altri ricavi e proventi	ABBUONI/ARROT. ATTIVI IMP.	-83,00	-61,00
B	Altri ricavi e proventi	SOPRAVVVENIENZE ORDINARIE ATTIVE	-0,00	-163,00
B	Altri ricavi e proventi	SOPRAVV. ORDINARIE ATTIVE NO TAX	-0,00	0,00
B	Altri ricavi e proventi	CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO NO TAX	-0,00	0,00
B	Altri ricavi e proventi	CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO	-0,00	-0,00
5	TOTALE Altri ricavi e proventi		-83,00	-224,00
A	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE		-337.662,00	-285.890,00
B	COSTI DELLA PRODUZIONE		0,00	0,00
6	per materie prime,suss.,di cons.e merci		741,00	3.198,00
6	per materie prime,suss.,di cons.e merci	MATERIALE DI CONSUMO	16,00	0,00
6	per materie prime,suss.,di cons.e merci	MATERIALE PUBBLICITARIO	618,00	232,00
6	per materie prime,suss.,di cons.e merci	CANCELLERIA	18,00	706,00
6	per materie prime,suss.,di cons.e merci	MATERIALE PULIZIA	0,00	1.701,00
6	per materie prime,suss.,di cons.e merci	ALTRI ACQ.INDED	89,00	0,00
6	per materie prime,suss.,di cons.e merci	ABBIGLIAMENTO DEL PERSONALE	0,00	559,00
7	per servizi		303.644,00	256.704,00
7		MANUT.E RIPARAZ.BENI DI TERZI	0,00	30,00
		EMOLUMENTO AMMINISTRATORE	19.625,00	0,00

	CONTO ECONOMICO		2025	2024
7		ASSICURAZ. NON OBBLIGATORIE	906,00	906,00
7		COMP.AMM.- CO.CO.CO.(SOCIsipa-srl)	211.068,00	195.296,00
7		CANONE MANUT.PERIODICA	48,00	00,00
7		CONTR.INPS COLLAB. ATTIN.ATT.	48.707,00	44.837,00
7		CONTR.INAIL COLLABOR. ATTIN.ATT.	2.159,00	1.750,00
7		PUBBLICITA'	515,00	286,00
7		PRESTAZIONI PROFESS.TERZI	104,00	1.322,00
7		CONTR.INPS AMM.RI	4.639	0,00
7		SPESE DI RAPPRESENTANZA DEDUCIB.	456,00	57,00
7		MENSA/BUONI PASTO	1.950,00	0,00
7		ONERI BANCARI	309,00	308,00
7		RICERCA ADDESTRAMENTO E FORMAZ.	208,00	250,00
7		ALTRI SERVIZI DEDUCIBILI	4.277,00	4.454,00
7		BOLLI SU FT	2,00	0,00
7		CONSULENZA FISCALE	2.080,00	1.560,00
7		SERVIZIO INTERNET	1.190,00	1.248,00
7		ELABORAZIONI CONTABILI	1.847,00	1.795,00
7		CONSULENZA DEL LAVORO	2.957,00	2.605,00
7		CORSI AGGIORNAMENTO	595,00	0,00
8	Godimento beni terzi		60,00	0,00
8		Licenza software	60,00	0,00
9	Per il Personale		13.466,00	12.859,00
		a) SALARI E STIPENDI	9.970,00	9.499,00
		b) ONERI SOCIALI	2.713,00	2.631,00
		c) TFR	783,00	729,00
10	ammortamenti e svalutazioni:		0,00	0,00

	CONTO ECONOMICO		2025	2024
B	ammort. immobilizz. materiali		261,00	314,00
B	ammort. immobilizz. materiali	AMM.TO MACCH.UFFICIO	261,00	314,00
B	ammort. immobilizz. materiali	AMM.TO ATTR.VARIE < 516,46	0,00	0,00
B	ammort. immobilizz. materiali	AMM.TO ATTR.VARIE < 516,46 INDED	0,00	0,00
C	altre svalutaz. immobilizz.		0,00	0,00
D	svalutaz. crediti(att.circ.) e disp.liq.		85,00	70,00
10	TOTALE ammortamenti e svalutazioni:		346,00	384,00
11	variaz.riman.dimat.prime,suss.dicons.e merci		0,00	0,00
12	accantonamenti per rischi		0,00	0,00
13	altri accantonamenti		0,00	0,00
14	oneri diversi di gestione		2.504,00	1.617,00
14		DIRITTI CAMERALI	299,00	338,00
14		SANZIONI VARIE	0,00	4,00
14		CONTR. REVISIONE COOPERATIVE	1.637,00	544,00
14		SOPRAV. PASSIVE ORD.INDEDUCIBILI	0,00	74,00
14		ABBUONI/ARROTONDAMENTI PASSIVI	156,00	85,00
		TASSA RIFIUTI	84,00	247,00
14		QUOTE ASSOCIATIVE	328,00	325,00
14		PERDITE SU CREDITI	0,00	0,00
B	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE		320.761,00	274.762,00
A-B	TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE		16.901,00	11.128,00
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI		0,00	0,00
E	altri debiti		150,00	121,00
E	altri debiti	Interessi passivi indeducibili	122,00	98,00
E	altri debiti	INT.PASS.RATEALI TASSE	27,00	22,00
E	altri debiti	INT.MUTUO	1,00	1,00
17	TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:		-150,00	-121,00
17-bis	Utili e perdite su cambi		0,00	0,00

	CONTO ECONOMICO		2025	2024
15+16- 17+-17	TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI		-150,00	-121,00
A-B+- C+-D	TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE		16.751,00	11.007,00
20	Imposte redd.eserc.,correnti,differite,anticipa		0,00	0,00
A	imposte correnti	IRAP DELL'ESERCIZIO	8.967,00	7.499,00
A	imposte correnti	IRES DELL'ESERCIZIO	0,00	0,00
20	TOTALE Imposte redd.eserc.,correnti,differite,a		8.967,00	7.499,00
21	Utile (perdite) dell'esercizio		7.784,00	3.508,00

Partendo dal conto economico civilistico redatto in forma scalare, si deve evidenziare la produzione e distribuzione di valore aggiunto (VA) a favore delle diverse categorie di *stakeholders*. La determinazione del VA permette di ancorare il bilancio sociale ai dati contabili che, a loro volta, presentano un valore sociale che raramente traspare dalla lettura del bilancio d'esercizio. Il VA rappresenta una particolare grandezza all'interno dell'area operativa, intesa come circuito gestionale tipico o caratteristico, ottenuta come differenza fra ricavi operativi e costi operativi di natura "esterna" all'azienda.

Per le imprese cooperative sociali è necessario non solo una riclassificazione del conto economico a valore aggiunto ma sono necessari alcuni adattamenti ed integrazioni volti a rendere conto della mutualità interna ed esterna.

Si predilige quindi una riclassificazione del Conto Economico a Valore Aggiunto per le cooperative sociali (chiamato per comodità VAES, valore aggiunto economico sociale) indicando alcune premesse:

1. I costi interni riguardano i flussi economici destinati a particolari categorie di *stakeholders* quali, le risorse umane (stipendi e compensi in genere), i finanziatori, la collettività (Imposte, liberalità)
2. Per chi opera in regime di mutualità, tra i costi interni vi sono i flussi destinati ai soci ed al sistema cooperativo

La Riclassificazione del conto economico ha come obiettivo quindi di ottenere il VAES prodotto e distribuito:

DETERMINAZIONE DEL VAES

VALORE DELLA PRODUZIONE	2025	2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	337.579,00	285.666,00
Altri ricavi e proventi, con contributi in c/esercizio assimilabili a ricavi	83,00	224,00
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	337.662,00	285.890,00
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE		
B6) Costi per materie prime sussidiarie, di consumo (esclusi conferimenti da soci)	741,00	3.198,00
B7) Per servizi (eccetto costi da soci, prestazioni di lavoro autonomo, cococo, lav.occasionale e acquisiti di servizi dal mondo cooperativo)	6.179,00	8.860,00
B8) Per godimento beni terzi	60,00	-
B 10) d) Svalutazioni	85,00	70,00
B 14) Oneri diversi di gestione (eccetto tributi indiretti, assimilati e liberalità)	156,00	501,00
TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	7.221,00	12.629,00
Interessi	150,00	121,00
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI INTERMEDI	150,00	121,00
<u>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO "SOCIALE" DA DISTRIBUIRE</u>	<u>330.291,00</u>	<u>273.140,00</u>

DISTRIBUZIONE DEL VAES

	2025	2024
<u>All'azienda</u>	<u>7.811,00</u>	<u>3.717,00</u>
ammortamenti	261,00	314,00
utile esercizio (riserva legale + riserva indivisibile)	7.550,00	3.403,00
<u>Alla comunità</u>	<u>9.678,00</u>	<u>8.071,00</u>
Oneri diversi di gestione (intesi come tributi indiretti, assimilati, liberalità)	711,00	572,00
Imposte	8.967,00	7.499,00
<u>Ai soci</u>	<u>286.198</u>	<u>241.883,00</u>
Per Lavoro Cococo (soci)	286.198,00	241.883,00
<u>Al Lavoro</u>	<u>24.732,00</u>	<u>18.819,00</u>
personale dip	13.466,00	12.859,00
personale autonomo (Consulente fiscale, del lavoro, elaborazioni contabili)	11.266,00	5.960,00

<u>Al mondo cooperativo</u>	<u>1.871,00</u>	<u>649,00</u>
Contributo per revisione coop	1.637,00	544,00
somme dovute ai f.di mutualistici	234,00	105,00
<u>Al capitale di credito</u>	<u>1,00</u>	<u>1,00</u>
interessi che remunerano il capitale di credito	1,00	1,00
VALORE AGGIUNTO ECONOMICO E SOCIALE DISTRIBUITO	330.291,00	273.140,00

DESTINATARI DEL VAES

I destinatari del VA generato sono:

- La cooperativa stessa, intesa come soggetto autonomo remunerato attraverso gli ammortamenti, necessari per ricostituire il capitale iniziale e riacquistare le immobilizzazioni e gli accantonamenti di utili netti a riserva
- La comunità, alla quale è distribuito il valore creato attraverso le liberalità e le imposte
- I lavoratori, considerando in questa categoria tutte le tipologie di lavoro (dipendente, autonomo, altre forme atipiche)
- I finanziatori esterni, considerando gli oneri finanziari pagati sui finanziamenti esterni a titolo di debito
- I soci, operatori destinatari dei vantaggi mutualistici quantificati e derivati dal bilancio civilistico
- Il mondo cooperativo inteso come interlocutore della cooperativa nella fornitura di servizi

RISULTATI SOCIALI E IMPATTO GENERATO

Nel corso del 2025 la Cooperativa Sociale Tagesmutter Arcobaleno ha consolidato il proprio ruolo educativo e sociale sul territorio ligure, promuovendo servizi rivolti all'infanzia e al sostegno delle famiglie, con particolare attenzione alla conciliazione dei tempi di vita e lavoro, alla qualità educativa e alla costruzione di reti territoriali inclusive.

L'attività svolta ha generato impatti positivi sia nei confronti dei beneficiari diretti del servizio, sia nei confronti della comunità locale, favorendo relazioni educative di prossimità, flessibilità organizzativa per le famiglie e opportunità professionali per le operatrici coinvolte.

La Cooperativa intende progressivamente sviluppare strumenti di monitoraggio e valutazione dell'impatto sociale generato, attraverso l'utilizzo di indicatori quantitativi e qualitativi utili a rappresentare in modo sempre più efficace il valore prodotto.

Gli indicatori riportati sono elaborati sulla base dei dati amministrativi interni e delle rilevazioni effettuate nel corso dell'attività educativa

1) IMPATTO SULLE FAMIGLIE E SUI MINORI

Indicatore	Anno 2025	Anno 2024
Numero famiglie seguite	90	85
Percentuale bambini fascia 0-3	95%	95%
Media ore settimanali complessivamente erogate	1050	940

L'attività educativa svolta presso i domicili delle tagesmutter ha consentito di offrire alle famiglie un servizio flessibile, personalizzato e orientato alla cura della relazione educativa, valorizzando il piccolo gruppo e il contesto familiare.

2) CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Indicatore	Anno 2025	Anno 2024
Numero Famiglie con esigenze orarie flessibili supportate	90	85
Servizi erogati in fasce orarie personalizzate	100%	100%

La Cooperativa ha contribuito concretamente al sostegno della genitorialità e della conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro, offrendo un modello educativo flessibile e adattabile alle diverse esigenze organizzative delle famiglie.

3) IMPATTO EDUCATIVO PROFESSIONALE

Indicatore	Anno 2025	Anno 2024
Numero tagesmutter attive nella rete	17	14
Numero Incontri annuali di coordinamento organizzati	11	11
Partecipazione media agli incontri di rete	96%	95%

Nel corso dell'anno sono stati promossi momenti di confronto e formazione finalizzati al rafforzamento delle competenze educative, alla condivisione di buone pratiche e al consolidamento del senso di appartenenza alla rete cooperativa.

4) IMPATTO OCCUPAZIONALE E VALORIZZAZIONE FEMMINILE

Indicatore	Anno 2025	Anno 2024
Numero complessivo collaboratrici coinvolte	17	14
Percentuale occupazione femminile	100%	100%
Nuove professioniste inserite nella rete	2	1
Partecipazione assembleare delle socie	79%	65%

La Cooperativa rappresenta inoltre una realtà orientata alla valorizzazione professionale femminile, favorendo percorsi lavorativi compatibili con le esigenze familiari e promuovendo competenze educative specialistiche.

INDICI DI BILANCIO

INDICI DI BILANCIO	2025		2024
SOLIDITA'			
Rapporto di indebitamento (Mezzi Terzi/Mezzi Propri)	0,00		1,46
Grado di copertura Attivo Fisso Netto (Mezzi propri/ Attivo Fisso Netto)	5,67		1,65
REDDITIVITA'			
ROI (Reddito operativo caratteristico/ Capitale investito anno prec.)	23,14%		14.29%
ROS (reddito operativo/ ricavi delle vendite e prestazioni)	5,72%		3,82%
Indice di rotazione capitale investito (ricavi delle vendite e prestazioni/ Capitale investito)	4,04		3,74
LIQUIDITA'			
Indice di liquidità primario (Liquidità immediate/Passivo a breve)	0,92		1,01
<i>Margine di tesoreria (Quick ratio) (Liquidità immediate+Liquidità differite/Passivo a breve)</i>	2,22		1,46
Current Ratio (Attivo a breve/Passivo a Breve)	1,75		1,47
CCN FINANZIARIO (Attivo a breve - Passivo a breve)	40.825,00		20.005,00
Durata media dei crediti verso clienti	17,62		16,87
SVILUPPO OPERATIVO			
(Vendite Finali-Vendite iniziali)/ Vendite	18,17%		10,82%
(Valore aggiunto finale- Valore aggiunto iniziale)/Valore aggiunto iniziale	28,61%		12,00%

CONCLUSIONI

Si analizzano brevemente gli indici di bilancio e il loro scostamento dall'esercizio precedente.

SOLIDITA'

Nella logica patrimoniale e finanziaria, significa capacità di far fronte agli impegni in un orizzonte temporale medio-lungo. L'indice relativo al rapporto di indebitamento esprime quanto la società sia dipendente dall'esterno per le disponibilità finanziarie, il tasso nell'anno 2025 è pari a zero o rispetto all'esercizio precedente, in quanto è stato rimborsato totalmente il finanziamento Covid acceso nel periodo pandemico.

Infine l'indice relativo al grado di copertura dell'attivo fisso netto non desta preoccupazione in quanto è superiore al valore soglia 1 e ciò significa che i Mezzi Propri sono superiori all'Attivo Fisso Netto. La società è solida.

REDDITIVITA'

La redditività operativa può essere definita come la capacità di remunerazione del capitale investito nell'impresa. Per il calcolo della redditività operativa ROI (*Return on investment*) si è messo a confronto il risultato operativo della gestione caratteristica EBIT (*Earning before interest, tax*) con il capitale investito iniziale del periodo. Il trend è crescente rispetto all'esercizio precedente, per analizzare al meglio la causa di questo *trend* si deve scomporre il ROI e analizzare le sue componenti; la redditività delle vendite e il tasso di rotazione del capitale investito.

La redditività sulle vendite ROS (*Return on sales*) esprime l'attitudine (o meno) dei ricavi di vendita di generare reddito operativo o, in altri termini, la porzione dei ricavi netti di vendita ancora disponibile dopo la copertura di tutti i costi operativi. L'indice è aumentato rispetto al periodo precedente, in quanto il reddito operativo (EBIT) è aumentato ampliando il margine di copertura dei costi operativi. Analizziamo ora il tasso relativo all'indice di rotazione del capitale investito; tale indice, infatti, è aumentato rispetto all'esercizio precedente. Si ricorda che il tasso di *turnover* esprime, sul piano finanziario, la maggiore o minore attitudine del flusso di ricavi di rigenerare (fare tornare in forma liquida) il capitale investito nell'impresa, ma esprime altresì sul piano economico, il ricavo medio per unità di capitale investito, ossia la maggiore o minore propensione del capitale investito di generare ricavi di vendita nel susseguirsi dei cicli operativi della produzione. La strategia adottata dalla Società sta permettendo di avere volumi di vendita elevati mantenendo i prezzi stabili e accessibili alla platea di clienti.

LIQUIDITA'

La liquidità rappresenta la capacità dell'azienda di generare flussi finanziari e monetari tali da consentire un costante equilibrio tra l'attivo a breve e il passivo a breve adempiendo ai propri obblighi contrattuali in modo tempestivo ed economico.

L'indice di liquidità primario permette di mettere a confronto liquidità immediata con le passività a breve, l'indice è in prossimità del valore soglia 1, la società solo con la liquidità disponibile riesce a coprire le passività a breve termine. Per la copertura di queste passività si fa riferimento al *Quick Ratio* che confronta la liquidità immediata e differita con le passività a breve. Dall'analisi dei 2 indici la società ha un buon equilibrio finanziario essendo che il valore del *Quick Ratio* è superiore a 1, di conseguenza le passività a breve sono ampiamente coperte dall'attivo impiegato in un orizzonte temporale non superiore ai 12 mesi.

A conferma di ciò anche il Capitale Circolante netto ha un valore superiore a 0 confermando che la società non ha difficoltà di tipo finanziario.

Si sottolinea infine che il tempo medio che un credito impiega a tornare in forma liquida è stazionario.

SVILUPPO OPERATIVO

Per sviluppo operativo si intende analizzare i dati a conto economico per comprendere effettivi miglioramenti o peggioramenti sul fatturato. Come si evince dagli indicatori si sottolinea un incremento del 10% delle vendite rispetto al periodo precedente, confermando quindi che la strategia adottata di puntare ad aumentare i volumi di vendita mantenendo prezzi accessibili agli utilizzatori sia ottimale.